

Hållbarhetsrapport BOLIST AB 2019

BOLIST ABs hållbarhetsrapport är koncernens rapportering av hur ansvar för miljö, sociala förhållanden och personal, mänskliga rättigheter och antikorruption omsätts i affärsverksamheten. Denna hållbarhetsrapport avser kalenderåret 2019 och är BOLIST ABs egna hållbarhetsrapport.

BOLIST ABs hållbarhetsstrategi tar sin utgångspunkt i visionen, affärsidén och bolagets policy. Ett strategiskt förhållningssätt gör det möjligt att hantera hållbarhetsrelaterade affärsrisker effektivt, samtidigt som bolaget drar nytta av de möjligheter som ges. BOLIST ABs varumärke ska inge långsiktig trygghet för såväl medlemsbutiker som medarbetare och övriga intressenter.

Hållbar utveckling för BOLIST AB är att ta ansvar för de långsiktiga ekonomiska, miljömässiga och sociala resultaten samt konsekvenserna av hur bolaget omsätter vision, affärsidé och policy i affärsverksamheten.

Det innebär bland annat att:

- Uppfylla lagstiftning och myndighetskrav inom miljö och arbetsmiljö.
- Ta ansvar för att skapa fysiska miljöer som främjar tillväxt och därmed välbefinnande för ett hållbart samhälle.
- Föra kontinuerlig dialog med intressenter.

Vision, affärsidé och intressenter

BOLIST ABs vision är att vara det självklara valet för den fria bygg- och järnhandlaren med eller utan diversifierat sortiment och affärsidén lyder som följer:

Genom samverkan mellan fria handlare och BOLIST AB ska BOLIST erhålla konkurrenskraftiga, kostnadseffektiva och anpassningsbara lösningar avseende inköpsavtal, varuförsörjning, försäljning och marknadskommunikation.

BOLIST ABs intressenter och dialogen med dessa

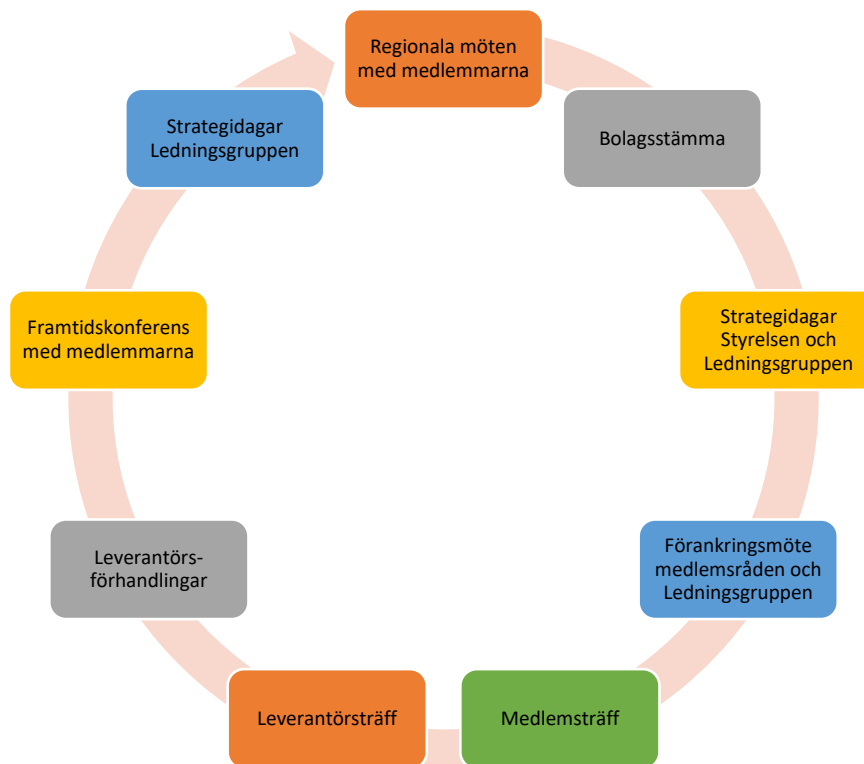
Utöver medlemsföretagen är BOLIST ABs viktigaste intressenter medarbetare, leverantörer och branschorganisationer. Bolaget för en öppen och tät dialog med alla intressenter enligt tabellen nedan.

Intressent	Dialog	Frågor i fokus	Uppföljning
Medlemmar/Ägare	Styrelsemöten, rådsmöten, medlemsträff, framtidskonferens, regionsmöten, bolagsstämma, besök av regionsansvariga i butik.	Sortiment, kunderbudanden, kampanjer, katalog, finansieringslösningar för kund, konceptlösningar, kedjedrift, kedjeutveckling, omvärldsbevakning.	Nöjdmedlemsindex, dialog med medlemmar och förtroendevalda.
Medarbetare	Personalmöten, utvecklingssamtal, lönesamtal.	Arbetsmiljö, förhållningssätt, policy.	Medarbetarsamtal, utbildningar, uppföljning, tvärgruppsliga möten och utbyten/praktik
Kunder	Kundtjänst, sociala medier.	Tillgänglighet, leveranssäkerhet, servicegrad, produktinformation,	Kundtjänst, sociala medier.

Leverantörer		produktgaranti, betallösningar.	
	Löpande dialog och årliga leverantörsträffar, mässor.	Kvalitet, pris, synlighet i marknaden, hållbarhet i stort, specifika kategorifrågor, kedjeutveckling.	Leverantörsmöten med enskilda leverantörer, leverantörsträff, mässor, leverantörsbesök.
Branschorganisationer	Påverkansarbete, remissvar, certifiering.	Utveckling av standarder för produktinformation, konkurrenssituation på gemensam marknad.	Träffar, representation i forum, konferenser.

BOLIST AB styrning och besluts- och förankringsprocess

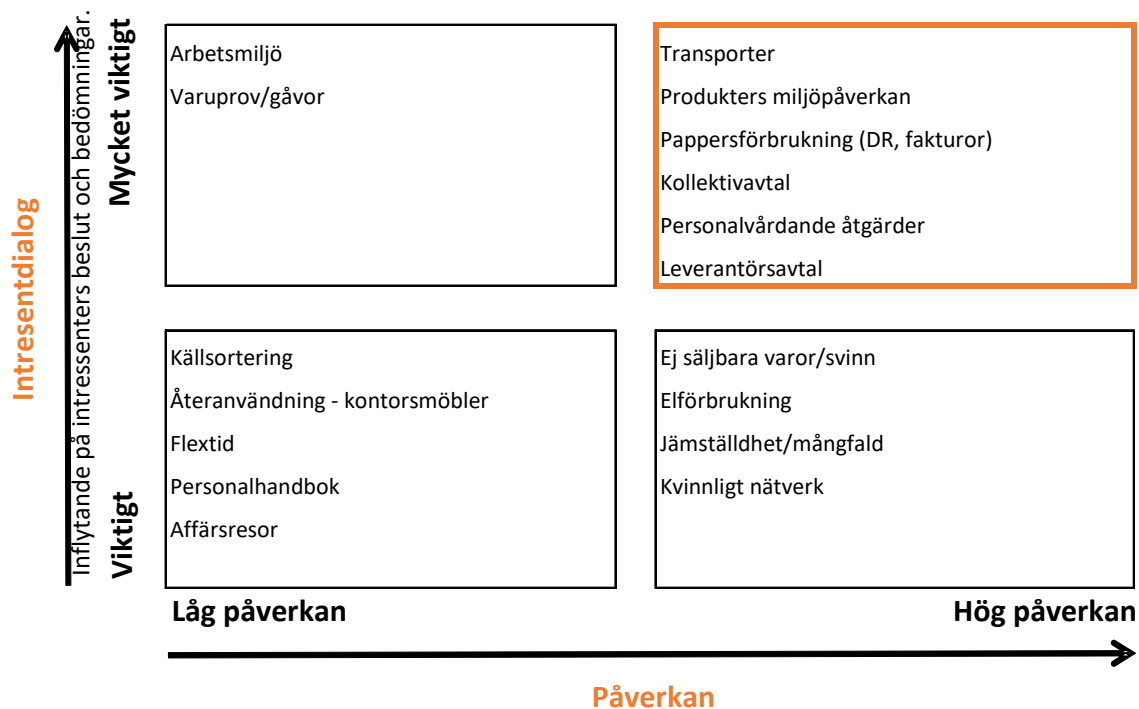
Dialogen med intressenterna medlemmar och leverantör är strukturerad och dokumenterad i BOLIST ABs styrningsmodell. Syftet med BOLIST ABs styrningsmodell är att säkerställa att frågor blir genomarbetade och förankrade ur ett helhetsperspektiv så att besluten är väl underbyggda då de tas.



Väsentlighetsanalys

BOLIST ABs väsentlighetsanalys har utgångspunkt i intressentdialogerna, där de hållbarhetsfrågor som är mest relevanta för bolaget identifierats. Utvärderingen bygger på fyra områden där varje fråga utvärderas ur två olika synvinklar; intressentperspektivet och

påverkansgrad för BOLIST AB



Betydelsen av organisationens ekonomiska, miljömässiga och sociala effekter.

BOLIST ABs hållbarhetsarbete

Miljö

BOLIST huvudsakliga miljöpåverkan definieras i miljöpolicy som:

- Transporter av produkter via dotterbolaget Bolist Logistik AB, från leverantör till lager, butik eller kund samt från lager till butik eller kund.
- Produkternas miljöpåverkan.
- Pappersmaterial såsom fakturor, följesedlar, broschyrer etc. och distributionen av dessa dokument.

BOLIST AB har under året inte ålagts något vite avseende produktansvar, miljö, konkurrens eller andra områden.

Transporter

Sedan 2014 har BOLIST en egen varuförsörjning i drift genom ett centralt varulager (Bolist Logistik AB) placerat i Helsingborg från vilket inköp från leverantörer och varudistribution till medlemsbutikerna samordnas. Samordningen av varuinköp och distribution innebär att BOLIST har minskat miljöpåverkan genom färre och effektivare varutransporter.

Andelen artiklar som distribueras via lager har ökat successivt, vilket möjliggör större samlade transporter och är fördelaktigt ur utsläppsperspektiv. Den totala mängden transportarbete och absoluta utsläpp har ökat, men inte i samma takt som mängden transporterat gods, vilket innebär att trenden gällande relativa utsläpp är fortsatt god.

För närvarande ställer BOLIST AB inga krav på leverantörerna vad gäller minskad miljöpåverkan vid varutransport till Bolist Logistik och butik. BOLIST ABs ambition är att

arbета fram och formulera den typen av krav för att i samverkan med sina leverantörer tydligare verka för en hållbar utveckling.

Produkternas miljöpåverkan

Bolist Logistik AB verkar för minskad miljöpåverkan och för en hållbar utveckling. Leverantörer till Bolist Logistik uppmanas att ta fram och erbjuda mindre miljöpåverkande produkter. Enligt Artikel 33 i Reach-förordningen (Förordning (EG) nr 1907/2006) har företag informationsplikt. Om Leverantören inte följer informationsplikten och Leverantörens produkter innehåller ämnen på Kemikalie-inspektionens så kallade kandidatlista har Bolist Logistik och Medlemmarna rätt att utan kostnad och med full kreditering motsvarande inköpt värde för Produkten, returnera dessa till Leverantören.

Certifiering

BOLIST AB strävar efter att arbeta strukturerat för att säkerställa att de varor BOLIST-kedjan säljer och hanterat lever upp till såväl externa som interna krav. En del i detta arbete är att certifiera delar av inköps- och logistikprocesserna mot relevanta standarder för kvalitet och miljö. BOLIST AB har under året arbetat för att bli FSC - och PEFC-certifierade (Forest Stewardship Council och Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes) i och med att dotterbolaget Bolist Logistik AB fr.o.m. 2018 hanterat produkter som certifieringen omfattar.

Organisationen Forest Stewardship Council är en oberoende, internationell medlemsorganisation som genom sitt certifieringssystem FSC verkar för ett miljöanpassat, ekonomiskt livskraftigt och socialt ansvarstagande bruk av världens skogar. PEFC är en liknande certifiering som är mer anpassad för nordeuropeiskt skogsbruk. Certifierade producenter, oavsett FSC eller PEFC, följer uppsatta regler för skogsbruk och produktspårbarhet. Märkningen gör att konsumenter och företag kan välja varor av trä som kommer från ett ansvarsfullt skogsbruk – ett skogsbruk som tar hänsyn till människor och miljö.

FSC och PEFC innebär globala certifieringar för ansvarsfullt skogsbruk, för skogsägare/skogsbruksbolag med syfte att:

- Följa lagstiftning och internationella avtal
- Främja biologisk mångfald och skogens ekologiska funktioner
- Respektera ursprungsbefolkningens rättigheter
- Bidra till långsiktig välfärd för arbetstagare och lokalsamhällen

Spårbarhet

Spårbarhet i leverantörskedjan är ett krav för att en produkt ska kunna säljas med FSC eller PEFC märkning. För att spårbarhet ska uppnås måste alla i leverantörskedjan som äger materialet vara certifierade enligt standard för "Chain of Custody" (CoC).

- Inget icke-FSC/PEFC material (träbaserat) får hamna i en märkt produkt.
- Inte sälja mer FSC/PEFC produkter än vad man har köpt in.
- Interna kontroller vid t.ex. inleverans av material.
- Separering/identifikation av certifierat material/icke certifierat material.
- System för att hålla koll på materialbalansen.

Vad innebär certifieringen?

- Ett frivilligt åtagande av Bolist Logistik för att kunna erbjuda medlemsbutiker certifierade produkter som de i sin tur kan sälja vidare som certifierade.
- (För butikerna som återförsäljare till slutkund gäller särskilda regler kring krav på certifiering).
- Tagit fram rutiner som ska följas för att Bolist Logistik ska uppfylla kraven för FSC och PEFC certifieringen.
- Viktigt att alla känner till och utför arbetsuppgifter enligt rutiner!
- Årlig granskning av externt revisionsbolag av att Bolist Logistik uppfyller kraven och följer rutiner.
- Även en årlig intern granskning.

Certifieringarnas omfattning

I dagsläget omfattar Bolist Logistiks FSC- och PEFC-spårbarhetscertifieringar endast träbaserat skrivmaterial. Endast leverantören Ljungberg Fritzo AB är certifierat enligt både FSC- och PEFC-spårbarhet.

Pappersförbrukningen

För att bidra till hållbarhet och bättre resursutnyttjande arbetar BOLIST AB kontinuerligt för att minska pappersförbrukningen och framför allt genom att utveckla den elektroniska hanteringen av olika dokument såsom fakturor och följesedlar. BOLIST AB har sedan 2010 avtal med PRI Handel om elektronisk och central fakturahantering. Lösningen innebär att BOLIST AB erbjuder medlemmarna möjlighet att emotta elektroniska fakturor avseende deras inköp från ett antal leverantörer via ett genomfaktureringsystem. BOLIST AB ställer krav på sina avtalsleverantörer om anslutning till elektronisk faktura via PRI och andelen elektroniska fakturor avseende direktleveranser till butik uppgår 2019 till ca 90 % (2018, 89 %).

Fakturahantering

Pappersfakturor och kuvert påverkar miljön genom resursåtgång och distribution och i BOLIST ABs policy ligger att minimera miljöpåverkan genom att arbeta mot digitalisering och elektroniska dokument. Under 2019 har BOLIST AB och Bolist Logistik AB fortsatt att aktivt styra medlemmar och leverantörer mot elektronisk fakturahantering. Arbetet har resulterat i att andelen fakturor via utgående mail har ökat från en andel på 80 % till 82 % under 2019 (74 % till 80 % under 2018).

Elektroniska följesedlar till medlemsbutikerna

Ett resultat av den egna logistiklösningen via BOLIT Logistik AB har medfört att BOLIST mer strukturerat och effektivt kunna styra arbetsprocesser och dokument mot digitalisering och därmed mer resurssnålt och hållbart. Medlemsbutikerna kan numer för ca en tredjedel av sina varuinköp (volymen via Bolist Logistik AB) erhålla digitala följesedlar.

Sociala förhållanden och personal

Utöver den dagliga kontakten mellan medarbetare och chefer är det årliga prestations- och utvecklingssamtalet viktigt, både för individen och för bolagets utveckling. Målsättningen är två utvecklingssamtal per medarbetare och år.

Kollektivavtal

Rätten att sluta kollektivavtal finns reglerad i medbestämmandelagen, MBL, och i grunden bygger den på övergripande principer om mänskliga rättigheter. Individens rätt att bilda fackföreningar, förhandla med arbetsgivaren och använda konfliktåtgärder är en del av vårt demokratiska system. BOLIST AB valde att teckna kollektivavtal 2016 för att som bolag ta ansvar för att stärka personalens trygghet och rätt till medbestämmande.

Personalvårdande åtgärder - friskvårdsbidrag och sjukvårdsförsäkring

Att satsa på medarbetarnas hälsa är inte bara omtanke från BOLIST ABs sida utan betraktas även som en investering. En välmående personal är en grundförutsättning för en effektiv väg fram till lönsamhet. Friskvård har gått från att vara en förmån till att bli en investering.

BOLIST AB har också en sjukvårdsförsäkring för att kunna erbjuda sina medarbetare snabb rådgivning och tillgång till sjukvård och detta leder till minskad sjukfrånvaro och förebygger hälsoproblem i framtiden.

Arbetsmiljö

BOLIST ABs övergripande mål är att uppnå en god arbetsmiljö och förhindra ohälsa samt att olycksfall uppstår. Vi undersöker, riskbedömer, åtgärdar och kontrollerar löpande i verksamheterna, både den fysiska och den psykosociala arbetsmiljön.

Organisatorisk och psykosocial arbetsmiljö

BOLIST AB strävar efter att skapa meningsfulla och utvecklande arbeten där medarbetarna själva medverkar i utformningen av den egna arbetssituationen samt deltar i förändrings- och utvecklingsarbetet på arbetsplatsen.

Arbetsförhållandena skall medge möjlighet till omväxling, samarbete och sociala kontakter med arbetskamraterna.

BOLIST AB strävar efter intern utveckling i företaget. Om en medarbetare får nya arbetsuppgifter eller en ny tjänst ger BOLIST AB alltid en relevant utbildning och genomgång som hjälper den medarbetare att lära sig sina nya uppgifter.

För hög arbetsbelastning kan leda till både psykiska och fysiska besvär. Övertidsarbete skall därför snarare vara undantag än regel och endast användas vid tillfälliga toppar i arbetsbelastningen. BOLIST AB skall verka för att det finns tid för återhämtning så att arbetsförhållandena inte ger medarbetaren en psykisk eller fysisk ohälsosam arbetsbelastning.

BOLIST AB accepterar inte handlingar som riktas mot en eller flera arbetstagare på ett kränkande sätt och som kan leda till ohälsa eller att dessa ställs utanför arbetsplatsens gemenskap.

Medarbetare	2019	%	2018	%	2017	%
Kvinnor	22	47 %	18	47 %	18	45 %
Män	25	53 %	20	53 %	19	55 %
Totalt	47		38		35	

Sjukfrånvaro	2019	2018	2017
Timmar	1.680	684	449
% av totala arbetstid	1,85 %	0,91 %	0,67 %

Vikten av jämställdhet och mångfald bland personalen

I BOLIST AB och Bolist Logistik AB upplevs mångfalden värdefull och företaget strävar efter att ha en jämn fördelning mellan kvinnor och män i den utsträckning det är möjligt. Samtliga medarbetare ska behandlas lika och ges lika möjligheter att lyckas inom företagen, oavsett kön, nationalitet, religion, sexuell läggning etc.

När BOLIST AB arbetar med rekrytering och kompetensutveckling är det kritiskt för dragningskraften som arbetsplats att BOLIST AB fortsätter att arbeta för en breddad mångfald och för att öka jämställdheten.